

**Asociación SOYA de Nicaragua
SOYNICA**

**Marco Lógico
2004-2008**

Marco Lógico Plan Estratégico 2004 – 2008

PRODUCTO DEL TRABAJO DE 5 AÑOS ESPERAMOS QUE NUESTRA CONTRIBUCION AL FIN U OBJETIVO SUPERIOR SEA

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACION
<p align="center"><u>FIN</u></p> <p align="center">Contribuir al rompimiento del círculo vicioso de la pobreza, especialmente en las mujeres.</p>	<p>1. Para el 2008, se han incrementado el número de familias vinculadas a SOYNICA¹, de 4,920 en el 2003 a 10,527, de las cuales al menos el 70%, un total de 7,369, que se encontraban en situación de inseguridad alimentaria nutricional² han superado ese nivel.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes de encuestas sobre hábitos de consumo. ✓ Informes de SOYNICA por áreas de trabajo ✓ Diagnósticos: situación de partida (línea de base). ✓ Informe de evaluación de impacto.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS EXTERNOS
<p><u>OBJETIVO ESTRATEGICO 1</u></p> <p align="center">Promover la adopción de prácticas y políticas</p>	<p>1. Para el 2008, en al menos el 80% de las 2,527 familias vinculadas a SOYNICA en el área social educativa, se han disminuido como mínimo en un 20% los niveles de anemia; y un 15% los de</p>	<p>1. Línea de base</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ informes del estado nutricional ▪ informes resultados de pruebas de hemoglobina ▪ informes de encuestas de 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hay apertura de los gobiernos locales para apoyar gestiones comunitarias.

¹ En el 2003 hay 4,920 familias vinculadas directamente a SOYNICA a través de sus diferentes áreas de trabajo (2,043 BANCAHORA; 2000 en Pre-escolares; 517 en Desarrollo Temprano en Managua; y 360 en agricultura en el Norte).

Para el 2008 las proyecciones son: 6000 BANCAHORA; 2017 en Desarrollo Temprano en Managua; y 510 en Desarrollo Temprano y Agricultura en el Norte; más 2000 en Pre-escolares (a pesar de que a partir del 2007 los Pre-escolares estarán transferidos a las organizaciones comunitarias, se incluyen aquí por el trabajo que se realizará durante 3 años con ellos, el cual es parte del acumulado de SOYNICA). Todo esto hace un total de 10,527 familias.

² Elementos que forman parte del concepto de SOYNICA de Inseguridad Alimentaria Nutricional, que sirve de referencia en este documento:

- ✓ Insuficientes alimentos en cantidad y calidad
- ✓ Alto índice de enfermedades diarreicas, respiratorias; ausencia de hábitos higiénicos; no acceso a agua potable; maltrato
- ✓ Desempleo; bajos ingresos familiares, insuficientes para cubrir la canasta básica familiar

En síntesis una persona en condición de Inseguridad Alimentaria Nutricional es la que no tiene acceso, ni físico ni económico, a una alimentación sana; ni las condiciones ni conocimientos para el uso sano y adecuado de los alimentos a los que tiene acceso.

Marco Lógico Plan Estratégico 2004 – 2008

<p>para la Seguridad Alimentaria Nutricional</p>	<p>desnutrición.</p> <p>2. Para el 2008, al menos el 80% de las y los niña/os de las familias vinculadas a SOYNICA tienen peso normal al nacer; y tienen lactancia materna exclusiva como mínimo los primeros 4 meses de vida.</p> <p>3. Para el 2008, se tiene un marco político-legal favorable para la Seguridad Alimentaria Nutricional (SAN); y el tema está en la agenda de los Comités de Desarrollo de los 8 municipios donde se trabaja¹.</p> <p>4. Para el 2008, al menos el 45% del total (10,527) de familias vinculadas a SOYNICA, están consumiendo productos de soya y extracto foliar; y el 60% han ampliado el número de alimentos sanos consumidos en su dieta diaria.</p>	<p>consumo y frecuencia de enfermedades</p> <p>2. Informes del estado nutricional (registros)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ informes trimestrales ▪ registros de madres lactantes y embarazadas <p>3. La Ley de Seguridad Alimentaria Nutricional²</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ informes del grado de incidencia en Comités de desarrollo municipales <p>4. Informes de venta de Casa NUTREM</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ informes de las diferentes áreas ▪ resultados de encuestas familiares por muestreo ▪ registro de familias vinculadas a SOYNICA consumiendo productos de soya y extracto foliar. ▪ testimonios de familias que consumen extracto foliar 	<p>✓ Hay voluntad de los sectores políticos para la negociación, aprobación y posterior cumplimiento de la Ley de Seguridad Alimentaria y Nutricional.</p>
---	---	---	--

¹ (1) Managua; (2) San Rafael del Sur; (3) Macuelizo; (4) San Lucas; (5) Yalagüina; (6) Totogalpa; (7) Somoto; (8) Mozonte.

² Por ahora lo que hay es un proyecto de ley, que ha estado en la Asamblea Nacional desde el 2001.

Marco Lógico Plan Estratégico 2004 – 2008

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS EXTERNOS
<p><u>RESULTADO 1.1</u></p> <p>Cobertura de mujeres, niñas y</p>	<p>1. Para el 2008 se ha incrementado el número de familias que reciben Atención al Desarrollo Temprano, de 517 en el 2003 a 2167(2017 en Managua más 150 Norte); garantizando un mínimo de 4,837 (4,492 Managua, más</p>	<p>1. Base de datos computarizada de familias beneficiarias</p>	<p>✓ Hay familias interesadas en que sus hijas e hijos reciban esta atención.</p> <p>✓ Hay interés del MINSA</p>

¹ **Detalle del crecimiento anual de SAN NORTE en Atención al Desarrollo Temprano:**

<u>2004:</u>	<u>2005:</u>	<u>2006:</u>	<u>2007:</u>	<u>2008:</u>
30 (nuevos) – 6 (20% de retiros por edad) = 24	24 + 30 (nuevos) = 54 – 11 (20%) = 43	43 + 30 (nuevos) = 73 – 15 (20%) = 58	58 + 30 (nuevos) = 88 – 18 (20%) = 70	70 + 30 (nuevos) = 100

TOTAL: 150 niña/os atendida/os en grupos de Atención al Desarrollo Temprano; y 345 atenciones en Desarrollo Temprano (30+54+73+88+100= 345)

Detalle del crecimiento anual de SAN MANAGUA en Atención al Desarrollo Temprano:

<u>2003:</u>	<u>2004:</u>	<u>2005:</u>	<u>2006:</u>	<u>2007:</u>	<u>2008:</u>
517 = 572	517 + 300 (nuevos) = 817 – 245 (30% de retiros por edad) = 572	572 + 300 (nuevos) = 872 – 262 (30%) = 610	610 + 300 (nuevos) = 910 – 273 (30%) = 637	637 + 300 (nuevos) = 937 – 281 (30%) = 656	656 + 300 (nuevos) = 956 – 287 (30%) = 669

TOTAL: 2,017 niña/os atendida/os; y 4,492 atenciones en Desarrollo Temprano (817+872+910+937+956=4,492)

Marco Lógico Plan Estratégico 2004 – 2008

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS EXTERNOS
<p>niños en la atención al desarrollo temprano, incrementada.</p>	<p>345 Norte) atenciones¹</p> <p>2. Para el 2008 de las 2,167 (2,017 Managua más 150 Norte) familias involucradas en la Atención al Desarrollo Temprano, el 20% de las mujeres (madres, promotoras), han organizado al menos 1 grupo de desarrollo temprano en sus comunidades/barrios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Censo actualizado de familias beneficiarias ▪ Registro de matriculas actualizado <p>2. Mapeo de comunidades que atiende SOYNICA en Atención al Desarrollo Temprano</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro detallado de participantes en los grupos de Desarrollo Temprano por barrio ▪ Informe de las iniciativas comunitarias¹ 	<p>en apoyar y coordinar este trabajo con SOYNICA.</p> <p>✓ Hay mujeres dispuestas a participar.</p>

¹ Informe escrito por el equipo técnico de ASE Managua y Norte de la organización de los nuevos grupos de Atención al Desarrollo Temprano
13/05/2005

Marco Lógico Plan Estratégico 2004 – 2008

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS EXTERNOS
<p><u>RESULTADO 1.2</u></p> <p>La RED AHORA estructurada y fortalecida.</p>	<p>1. Para el 2008, al menos el 20% de las 2567 (2,017 Managua+550 Norte) familias, en situación de pobreza, que están vinculadas a SOYNICA en 29¹ barrios de Managua, y 36 comunidades en el Norte (Nueva Segovia y Madriz)²; están organizadas y articuladas en la Red AHORA³</p> <p>2. Para el 2008, las estructuras comunitarias que están articuladas en la Red AHORA, funcionan con planes de trabajo; con participación del 90% de mujeres; han realizado al menos dos gestiones exitosas por comunidad; y están participando en sus Comités de Desarrollo Municipal.</p> <p>3. Para el 2008 la RED AHORA funciona con su propia estructura interna; plan de trabajo anual; y cuenta con financiamiento para su funcionamiento.</p>	<p>1. registro anual de crecimiento de participantes integradas en la red AHORA⁴</p> <p>2. Informe de gestiones de acciones realizadas por cada barrio</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Memorias de las reuniones de los Comités de Desarrollo Municipal⁵ <p>3. Acta de constitución de la estructura</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe de los planes de trabajo ▪ Informe financiero 	<p>✓ Hay mujeres y hombres interesada/os y dispuestas a integrarse en la RED AHORA.</p> <p>✓ Hay apertura de los gobiernos locales para apoyar gestiones comunitarias.</p> <p>✓ Las expresiones organizativas integrantes de la RED AHORA están interesadas en avanzar en su desarrollo organizativo.</p>

¹ Para el 2005 se tiene presencia en 26 barrios. En el año 2004 se retiraron los barrios Las Jagüitas, Masachapa y La Primavera.

2 Las proyecciones para esta cobertura poblacional, a nivel comunitario, son:

	<u>2003:</u>	<u>Crecimiento y Reducción en los 5 años:</u>	<u>2008:</u>
SAN NORTE:	400 (Agricultura)	+150 en Desarrollo Temprano	550 familias
SAN MANAGUA:	517	+1500 en Desarrollo Temprano	2017 familias
PRE-ESCOLARES:	2000	-2000	0 familias
<hr/>			
TOTALES:	2,877	- 350 (- 12%)	2527 familias

La población vinculada a los Preescolares dejan de tener vinculación con SOYNICA, en un proceso gradual que inicia en el 2004 y concluye en el 2006.

La población organizada en Bancos Comunales ó Grupos de Crédito a través de BANCAHORA, aparecen en la estrategia correspondiente a BANCAHORA (Resultado 2.1)

³ Red AHORA: conformada por: Comités de Madres y Padres; Consejeras; Promotoras; y Educadoras.

⁴Registro de crecimiento anual. Para el año 2004, 210 participantes (103 en Managua y 107 en el norte); en el 2005 crecerá con 78 participantes en Managua y 12 en el norte para un total de 90 cada año.

El crecimiento se base en una participación por lo menos de un mínimo de 6 personas por grupo de Atención al Desarrollo Temprano

⁵ Para Managua, será a nivel de Delegaciones Distritales

Marco Lógico Plan Estratégico 2004 – 2008

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS EXTERNOS
<p><u>RESULTADO 1.3</u></p> <p>Incidencia con perspectiva de género en políticas públicas sobre Seguridad Alimentaria Nutricional, implementada.</p>	<p>1. Para el 2008, se ha mantenido la participación de SOYNICA en la negociación de al menos 3 políticas públicas (Ley de Seguridad Alimentaria Nutricional; Currícula Educación Nutricional; y otra) a través del COTESAN¹ y de otras plataformas de la sociedad civil; luego de su aprobación, se ha dado seguimiento a su aplicación a nivel nacional y local, a través de estructuras de auditoria social conformadas por mujeres líderes y que funcionan en los lugares de cobertura territorial de SOYNICA.</p> <p>2. Para el 2008 se mantiene la participación en al menos los 7 espacios actuales², vinculados con el tema de Seguridad Alimentaria y Nutricional, y donde SOYNICA ha mantenido en agenda el tema desde una perspectiva de equidad de género.</p> <p>3. Para el 2008 todo el personal de SOYNICA está capacitado para diseñar campañas de incidencia política en su área de trabajo.</p>	<p>1. Informes de las reuniones</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ informes de las gestiones ▪ informes de visitas a Diputados ▪ ley y reglamento de la SAN ▪ informes de seguimiento de la auditoria social ▪ informes de los avances de la aplicación de la ley <p>2. Informes de participación y avances en los espacios</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ agendas de los espacios <p>3. Informe de las campañas de incidencia</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ fotografías ▪ recorte de periódico ▪ videos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hay voluntad de los sectores políticos para la negociación y posterior cumplimiento de la Ley. ✓ Hay ONGs, organismos del gobierno y privados, radios, televisión, medios escritos interesados en el tema de seguridad alimentaria nutricional.

¹ COTESAN: Comité Técnico Nacional de Seguridad Alimentaria Nutricional

² GPAE (Grupo de organismos de Promoción de la Agricultura Ecológica); MAELA (Movimiento de Agricultura Ecológica Latinoamericana); CODENI (Coordinadora de ONGs que trabajan con la niñez y adolescencia nicaragüense); CNM (Comisión Nacional de Micronutrientes); Coordinadora Civil; Alianza Prolactancia Materna, LIDECONIC (Liga de la Defensa del Consumidor de Nicaragua), *COTESAN (Comité Técnico de Seguridad Alimentaria Nutricional, en el año 2003 no funcionó)*

Marco Lógico Plan Estratégico 2004 – 2008

<p>RESULTADO 1.4</p> <p>Producción agroecológica de alimentos sanos y nutritivos (soya, extracto foliar y otros), incrementada.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para el 2008 al menos 1,200 personas están capacitadas en técnicas agroecológicas y producción de alimentos sanos y nutritivos; 60% son mujeres y 40% hombres¹ 2. Para el 2008 el 80% de las 400 familias vinculadas a las actividades agroecológicas en la SAN NORTE, han diversificado sus patios ó parcelas; 70% mujeres deciden sus rubros de producción y dispone de sus ingresos. 3. Para el 2008 el 90% de las mujeres vinculadas al programa SAN NORTE, realizan cambios en patios y parcelas, obteniendo recursos adicionales a través de la política de incentivos, premiando en primer lugar a las mujeres. 4. Para el 2008 el 70% de las mujeres han aumentado en un 40% sus niveles de producción con relación al año 2005. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Listado de personas capacitadas <ul style="list-style-type: none"> ▪ fotos ▪ informes de capacitaciones ▪ resultados de encuestas 2. Registros de diversificación de patio por familia <ul style="list-style-type: none"> ▪ informe de visitas de campo 3. Base de datos de política de incentivos <ul style="list-style-type: none"> ▪ fotos ▪ informes ▪ testimonios de cambio. 4. Línea base de datos sobre niveles de producción por rubro 	<p>✓ Hay interés de la población nicaragüense en la producción agroecológica y consumo de alimentos sanos y nutritivos.</p>
<p>RESULTADO 1.5</p> <p>Consumo y comercialización no discriminado de alimentos sanos y nutritivos,</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para el 2008, 11,000 personas han aprendido las técnicas de elaboración de soya, extracto foliar y otros alimentos sanos y nutritivos. 2. Para el 2008, 33,000 (3 por cada persona capacitada) familias consumen soya, extracto foliar y otros alimentos cosechados orgánicamente² 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Línea base de información recopilada <ul style="list-style-type: none"> ▪ informe de visita de observación(Norte) ▪ registro de capacitaciones 	<p>✓ Hay instituciones del Estado y científicas ó académicas interesadas en las bondades del extracto foliar y la soya.</p>

¹ Para agricultura orgánica: la cifra de 1,200 se calcula que aproximadamente 3 personas serán influenciadas por las 400 familias involucradas en forma organizada.

² Para el indicador1: se contemplan en estas 250,000 personas capacitadas las que ya ha acumulado SOYNICA hasta el 2003 – unas 239,000 (cifra que se obtiene de un minucioso conteo que realizó SOYNICA desde 1979); queda una meta de 11,000 más para estos próximos 5 años, unas 2,200 por año.

Hay unas 7 ONGs (CEPAD, CEPA, ADM, ADP, INPRHU, AMC, CEBs) las que han multiplicado la enseñanza de las técnicas de preparación dentro del universo de su institución. Esas cantidades no se toman en cuenta porque no se tienen registros.

Marco Lógico Plan Estratégico 2004 – 2008

<p>incrementados.</p>	<p>3. Para el 2008, se ha incrementado de 10 a 15 las organizaciones ó instituciones que multiplican los conocimientos sobre soya, extracto foliar y alimentos agroecológicos¹</p>	<p>impartidas de soya, extracto foliar y otros alimentos (Managua)</p> <p>2. informes de visita de observación</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ fotos ▪ registros de familias consumidoras (Norte) ▪ registro de venta NUTREM y de la oficina central (Managua) <p>3. Registros</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ número de convenios ▪ fotos ▪ registros de personas capacitadas (Norte) ▪ contratos de venta de servicios ▪ informe de las capacitaciones (Managua) 	<p>✓ Hay interés de la población nicaragüense en el consumo de alimentos sanos.</p>
------------------------------	---	--	---

Para agricultura ecológica: la cifra de 1,200 se calcula que aproximadamente 3 personas serán influenciadas por las 400 familias involucradas en forma organizada.

Para el indicador 2: Partiendo de la cifra de 250,000 personas que saben preparar el frijol soya, extracto foliar y otros alimentos cosechados orgánicamente, con técnicas caseras, se plantea que cada una de ellas puede influir en al menos 2 personas más para que consuman este tipo de alimentos, triplicándose esta cifra.

¹ Las 10 actuales son: (1) Acción Médica Cristiana; (2) Fundación Médica; (3) CLUSA (Liga de Cooperativas de Estados Unidos); (4) Fundación NICALIT; (5) CAPRI; (6) Acción contra el Hambre; (7) INPRHU; (8) UNAG – ACSUR; (9) Cuerpo de Paz; (10) Red de Protección Social.

Marco Lógico Plan Estratégico 2004 – 2008

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS EXTERNOS
<p><u>OBJETIVO ESTRATEGICO 2</u></p> <p>Facilitar los servicios sostenibles para la Seguridad Alimentaria Nutricional</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para el 2008, al menos el 60% de las usuarias de los servicios de crédito han incrementado sus ingresos en un 40% con relación al nivel con que inició¹; y el 30% han mejorado sus viviendas. 2. Para el 2008 se han incrementado las ventas de 1,240,286.05 córdobas² en el 2003 a 3,100,715.10 anuales, equivalente a un aumento del 30%; funcionando en su punto de equilibrio. 3. Para el 2006, en 27 comunidades donde hay preescolares, se han transferido a la organización comunitaria respectiva y a las familias, el control de la vigilancia nutricional y la evaluación del desarrollo de los niños y niñas a cargo de la Red AHORA. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación directa al cliente <ul style="list-style-type: none"> ▪ número de créditos otorgados para mejoras de vivienda 2. Registros de ventas <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estados Financieros 3. Plan de seguimiento e informes <ul style="list-style-type: none"> ▪ actas de transferencias 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hay políticas públicas que favorecen el tema nutricional. ✓ Hay competencia favorable en el mercado financiero, específicamente en las microfinanzas.

¹ Se refiere a los ingresos generados por los préstamos otorgados como capital de trabajo.

² Ventas acumuladas del año 2003: C\$ 1,240,286.05 córdobas equivalentes a US\$ 81,597.77 (ingresos por ventas no utilidades) (tipo de cambio aplicado: US\$ 1.00 = 15.20 córdobas)

Proyecciones en ingresos por ventas acumuladas para los 5 años, aplicando un crecimiento anual del 10%: 701,348.70 córdobas equivalentes a US\$44,671.89

Con estas proyecciones se espera que en el 2008 se tengan ingresos por ventas anuales de 146,399,99 córdobas equivalentes a US\$ 9,324.84 (tipo de cambio aplicado US\$1.00 = 15.70 córdobas).

Marco Lógico Plan Estratégico 2004 – 2008

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS EXTERNOS
<p>RESULTADO 2.1</p> <p>BANCAHORA funcionando como microfinanciera supervisada, eficiente, rentable e integrada en RED y al servicios de las mujeres microempresarias.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para el 2008, BANCAHORA funciona asociada a la Red Micro Financiera; con capital propio mínimo de 12 millones de córdobas; un incremento del 63.77% con respecto al actual¹; con al menos 2 sucursales más en Managua; y con una mora que no excede el 5%. 2. Para el 2008, se ha incrementado la cartera de clientes 2,043 a 6,000, un crecimiento de 3,957 (193.7%); el 95% son mujeres²; el 50% están organizada/os en Bancos Comunales ó grupos de crédito ó solidarios; y el otro 50% son individuales. 3. A partir del 2007, BANCAHORA funciona con su propia personería jurídica, la cual garantiza el patrimonio de SOYNICA; y con su propio plan estratégico. 4. A partir del 2005 BANCAHORA funciona con un sistema administrativo financiero que garantiza información confiable y oportuna a las instancias gerenciales y de conducción de SOYNICA. 5. A partir del 2004, BANCAHORA asigna un monto anual para aplicarlos en gastos de la institución 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acta constitutiva <ul style="list-style-type: none"> ▪ acta de reuniones de la Red Micro Financiera ▪ Informes Financieros 2. Informes de cartera y estados financieros. 3. Estados financieros de BANCAHORA y el consolidado de SOYNICA 4. Documento de sistemas; informes generados y utilizados. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hay Micro Financieras interesadas en trabajar en Red. ✓ Hay demanda de crédito, cultura de pago por parte de las mujeres e interés en organizarse. ✓ Hay condiciones de competencia favorables en el mercado financiero.
<p>RESULTADO 2.2</p> <p>Casa NUTREM funcionando con visión empresarial, eficiente y</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para el 2008, Casa NUTREM está comercializando alimentos nutritivos de soya y extracto foliar, con un mínimo de 422 puestos de venta, a nivel municipal³; tiene posicionados al menos dos de sus productos como líderes 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Registros de ventas y distribuidores <ul style="list-style-type: none"> ▪ estadísticas del Ministerio de Economía 2. Registros de ventas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hay condiciones de competencia favorables en el mercado y demanda de alimentos sanos.

¹ El capital propio actual de BANCAHORA es de 7,327,424.87 córdobas a agosto 2003; la tasa de cambio actual es de 15.20 córdobas por US\$1.00; por lo que se tiene un capital propio equivalente a US\$482,067.43. La meta de un capital propio de 12,000,000.00 de córdobas equivaldría a US\$789,473.68, utilizando la actual tasa de cambio del dólar estadounidense.

² La cartera actual – agosto 2003: 6,515,101.46 córdobas con 2,043 clientes; 95.59% son mujeres, 4.4% son varones.

³ En el 2004 se tienen 86 puestos de venta; en el 2005 se proyectan un incremento de 84; y para el resto de los años, también 84 anuales; lo que hace un total de 422.

Marco Lógico Plan Estratégico 2004 – 2008

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS EXTERNOS
<p>rentable, conformada mayoritariamente por mujeres.</p>	<p>en el mercado.</p> <p>2. Para el 2008 se han incrementado las ventas de 1,240,286.05 córdobas¹ en el 2003 a 2,397,775.15, equivalente a un aumento del 20% anual o por año; funcionando en su punto de equilibrio.</p> <p>3. A partir del 2004, Casa NUTREM funciona con sus estatutos como empresa comercial; con la figura legal de sociedad anónima; y priorizando la generación de empleo para mujeres en un 80%.</p> <p>4. A partir del 2005, Casa NUTREM funciona con un sistema administrativo financiero, con el cual su funcionamiento y controles internos reciben el aval de la auditoria externa.</p> <p>5. Para el 2008, Casa NUTREM con un equipo industrial moderno de acuerdo a un estudio de factibilidad técnica económica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ estados Financieros 3. Acta constitutiva ▪ licencia comercial ▪ planillas 4. Documentos de sistema ▪ informes de auditoria 5. Cotizaciones y facturas de compras de equipo ▪ informes de visitas en planta ▪ inventarios 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hay políticas públicas que apoyan el consumo de alimentos sanos. ✓ Hay consumidores que están cambiando sus patrones alimenticios.
<p>RESULTADO 2.3</p> <p>Preescolares transferidos a la organización comunitaria, en condiciones de sostenibilidad y con enfoque de género.</p>	<p>1. A partir del 2007, 27 preescolares comunitarios son administrados por organizaciones comunitarias; con 81 educadoras capacitadas técnica, metodológica y nutricionalmente, quienes brindan servicios de educación temprana.</p> <p>2. Para el 2007 los 27 preescolares están en condiciones de sostenibilidad técnica y económica con base a recursos otorgados por el MECD, autoridades locales ú otras instancias.</p>	<p>1. informe de visitas de campo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ actas de transferencias ▪ listado de organizaciones comunitarias administradoras ▪ capacitaciones recibidas por las educadoras y resultados de sus 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hay interés de las organizaciones comunitarias en hacerse cargo de la administración de los preescolares. ✓ Hay demanda del servicio por parte de las familias en las

¹ Ventas acumuladas del año 2003: C\$ 1,240,286.05 córdobas equivalentes a US\$ 81,597.77 (ingresos por ventas no utilidades) (tipo de cambio aplicado: US\$ 1.00 = 15.20 córdobas)

Proyecciones en ingresos por ventas acumuladas para los 5 años, aplicando un crecimiento anual del 20%: 231,497.80 córdobas equivalentes a US\$ 13,228.44 (Tipo de cambio aplicado US\$1.00=17.50 córdobas) El tipo de cambio corresponde a 17.50, de acuerdo a la devaluación anual de un 6% aproximado. Se hace un promedio de los años 2003 a los años proyectados 2008.

Con estas proyecciones se espera que en el 2008 se tengan ingresos por **ventas totales** C\$2,397,775.15 córdobas equivalentes a US\$ 137,015.72 (C\$2,397,775.15 / 17.50)

Marco Lógico Plan Estratégico 2004 – 2008

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS EXTERNOS
		evaluaciones 2. Informes de seguimiento ▪ estados ó registros financieros	comunidades. ✓ Hay instituciones del estado u otras instancias interesadas en el tema y en apoyar este esfuerzo.

Marco Lógico Plan Estratégico 2004 – 2008

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS EXTERNOS
<p>RESULTADO 2.4</p> <p>Modelos de Educación Nutricional Popular y Desarrollo Temprano-ADT, con equidad de género, sistematizados y validados.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para el 2005, se ha concluido el proceso de sistematización del modelo de Educación Nutricional Popular (ENP), con la participación de al menos 50 promotoras y/o consejeras, madres, padres, y el equipo técnico vinculado con las experiencias de educación nutricional; y se ha validado con 2 experiencias piloto – 1 urbana y otra rural. 2. A partir del 2006, se han realizado 3 actividades públicas anuales de presentación del modelo Educación Nutricional Popular-ENP; en el 2008 se han vendido 200 ejemplares diseñados con enfoque de género, a organizaciones e instituciones nacionales e internacionales. 3. Para el 2007, se ha concluido el proceso de sistematización del modelo de Atención de Desarrollo Temprano-ADT, con participación de 50 promotoras y/o consejeras, madres, padres, niños y niñas vinculadas con la experiencia. 4. En el 2008, se ha validado el modelo de Atención al Desarrollo Temprano-ADT. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contrato de la especialista en sistematización y elaboración del modelo <ul style="list-style-type: none"> ▪ Documento modelo de Educación Nutricional Popular 2. Informe de las presentaciones <ul style="list-style-type: none"> ▪ recorte de periódico ▪ videos ▪ CD ▪ fotos ▪ Facturas de venta del modelo 3. Documento de sistematización en el aspecto educativo 4. Informe de la validación del modelo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hay madres y padres dispuestas-os a participar en la experiencia. ▪ Hay aceptación de los modelos por parte de los Ministerios y las Organizaciones.

Marco Lógico Plan Estratégico 2004 – 2008

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS EXTERNOS
<p><u>OBJETIVO ESTRATEGICO 3</u></p> <p>Fortalecimiento institucional de SOYNICA, mayoritariamente mujeres.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para el 2008, SOYNICA tienen fluidez en la gestión de recursos financieros, tanto propios como externos, manteniendo un funcionamiento estable que ha posibilitado la ejecución de su Plan Estratégico 2004 – 2008; esto como consecuencia de la visión social empresarial con que funcionan los servicios que brinda y del reconocimiento del que goza por parte de instituciones gubernamentales y no gubernamentales – nacionales e internacionales 2. Para el 2008, SOYNICA ha incrementado de 10% al 20%, el autofinanciamiento de su presupuesto operativo institucional 3. Para el 2008, SOYNICA realiza su gestión con visión institucional; y, está en capacidad de medir y demostrar el impacto de su trabajo utilizando los indicadores establecido en su Plan Estratégico 2004 – 2008 4. Para el 2008, el 80% del personal de SOYNICA manifiesta que su trabajo da sentido a su vida y se desarrolla en un buen clima institucional 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyectos aprobados <ul style="list-style-type: none"> ▪ estados financieros ▪ reconocimientos nacionales e internacionales 2. Estados financieros 3. Informe evaluación de impacto 4. Informes de evaluación de personal 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hay acceso a recursos técnicos calificados y agencias de cooperación interesadas en el planteamiento de SOYNICA.

Marco Lógico Plan Estratégico 2004 – 2008

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS EXTERNOS
<p><u>RESULTADO 3.1</u></p> <p>Gerencia eficiente, actualizada, eficaz, participativa y transparente aplicando adecuadamente las políticas de empoderamiento y equidad de género.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para el 2007 se han garantizado el 100% de los recursos necesarios para la ejecución del Plan Estratégico, desde una perspectiva de género. Para el 2008 se cuenta con al menos con el 30% de los recursos para las proyecciones del próximo plan estratégico. 2. A partir del 2004, se presentan los estados financieros a la Junta Directiva, mensualmente de las empresas y trimestral del área social. 3. A partir del 2004 se realizan al menos una reunión mensual del personal: y trimestrales (delegaciones de trabajadoras) con el Consejo de Dirección. 4. A partir del 2005, funciona un sistema de planificación, seguimiento, monitoreo-PME, desagregado por sexo¹ 5. A partir del 2005, funciona un sistema contable computarizado, que genera información de acuerdo a las necesidades institucionales. Los informes narrativos y financieros no presentan observaciones relevantes de las agencias financieras y auditores externos. 6. A partir del 2005 se monitorean y evalúan trimestralmente, las actividades y avances de la implementación del enfoque de género propias de cada área. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informes de evaluación de los POAs y del plan estratégico 2. Estados financieros <ul style="list-style-type: none"> ▪ actas de Junta Directiva 3. memorias de reuniones con el personal y consejo de dirección 4. Documento del sistema informes de evaluación, monitoreo, seguimiento y evaluación 5. estados financieros <ul style="list-style-type: none"> ▪ actas de gerencia y/o dictámenes de la auditoría externa 6. informe de la implementación del enfoque de género 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hay acceso a recursos técnicos calificados y agencias de cooperación interesadas en el planteamiento de SOYNICA.
<p><u>RESULTADO 3.2</u></p> <p>La Asamblea de socias y Junta Directiva (todas mujeres) fortalecidas, funcionando según mandato y con</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. A partir del 2004, la Asamblea General cumple con lo establecido en los estatutos de celebrar sus reuniones anuales y elegir nueva Junta Directiva cada 2 años, renovando el 60% de sus integrantes; y la Junta Directiva sigue cumpliendo con sus reuniones mensuales. 2. A partir del 2004, la Asamblea de Socias, integra cada año, al menos dos profesionales mujeres de diferentes disciplinas, como nuevas socias. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actas de Asambleas Generales <ul style="list-style-type: none"> ▪ libro de Actas Junta Directiva 2. Libros de socias <ul style="list-style-type: none"> ▪ Acuerdos de Asamblea General 3. Informes de seguimiento y 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ .Hay profesionales mujeres dispuestas a colaborar voluntariamente e integrarse a SOYNICA.

¹ Por edad, clasificación, por nivel de familias, incentivos y otros
13/05/2005

Marco Lógico Plan Estratégico 2004 – 2008

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS EXTERNOS
perspectiva de género.	<ol style="list-style-type: none"> 3. A partir del 2004, la Asamblea de Socias y Junta Directiva, funcionan con base a un plan de trabajo basado en el POA institucional. 4. A partir del 2005 las integrantes de la Junta Directiva visitan a su área designada, al menos mensualmente. 5. A partir del 2006, las integrantes de la Junta Directiva no son trabajadoras de la Institución. 	<ol style="list-style-type: none"> 4. informe de vista a las áreas designadas 5. Planilla <ul style="list-style-type: none"> ▪ listado participantes de Junta Directiva 	
<u>RESULTADO 3.3</u> Personal calificado, eficiente, motivado, empoderado y comprometido con la visión y misión institucional y con equidad de género.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para el 2008, en el 80% del personal de SOYNICA coincide su perfil de cargo con su perfil personal, incorporando la perspectiva de género¹. 2. A partir del 2005, mensualmente se evalúa al personal; el 80% tiene un rendimiento del 75% según evaluación del desempeño; sobre la base de estos resultados se formula el plan de capacitación del personal² y la política de incentivos. 3. A partir de 2004, anualmente cada área celebra dos encuentros entre el personal y con al menos 10 beneficiarias directas, sobre la misión, visión y el desafío institucional. 4. A partir del 2005, se aseguran espacios de convivencia y motivación en el trabajo a las y los trabajadora/es 5. A partir del 2005, se crean condiciones para desarrollar relaciones humanas más equitativas en base a la confianza y la perspectiva de género. 6. Para el 2008, al menos el 85% de las mujeres empoderadas y los pocos varones sensibilizados en equidad de género. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informe de evaluación de personal <ul style="list-style-type: none"> ▪ perfiles de cargo y personales. 2. Informe de evaluación de personal. 3. Memoria de reuniones <ul style="list-style-type: none"> ▪ listado de participantes ▪ materiales utilizados. 4. informe de convivencias realizadas 5. informe sobre el crear condiciones para desarrollar relaciones humanas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hay acceso al personal con las calificaciones requeridas por SOYNICA ▪ Hay interés de las beneficiarias directas
<u>RESULTADO 3.4</u> Quehacer e imagen institucional con perspectiva de	<ol style="list-style-type: none"> 1. A partir del 2005, funciona el sistema institucional de información, educación y comunicación-IEC; garantizando que todas las comunicaciones, internas y externas, se realizan con perspectiva de equidad de género 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documento del Sistema institucional IEC <ul style="list-style-type: none"> ▪ boletines ▪ volantes ▪ ponencias 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hay ONGs, organismos del gobierno y privados, radios, televisión, medios escritos

¹ SOYNICA valora la experiencia acumulada para optar a un cargo.

² Temas institucionales: Extracto foliar, soya, ajonjolí, camote, alimentos agroecológicos, crédito para mujeres, ejes transversales (género, medio ambiente, participación), comercialización

Marco Lógico Plan Estratégico 2004 – 2008

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS EXTERNOS
<p>género divulgadas a nivel nacional e internacional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. A partir del 2005 el 80% del personal conoce el quehacer institucional y puede proyectar su imagen. 3. A partir del 2005, anualmente se responde al menos a 4 solicitudes de asesorías¹ sobre temas de SAN; y se incrementan como mínimo en un 10% las solicitudes de capacitación sobre soya, extracto foliar y otros, ambas provenientes de organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y/o privadas². 4. A partir del 2004, se mantiene un promedio anual de 40 invitaciones a SOYNICA para participar ó exponer sobre el tema de SAN a nivel nacional; y dos veces /año a nivel internacional. 5. A partir del 2004, mensualmente se elaboran y divulgan al menos 1 artículo sobre nutrición, publicado en un medio escrito; 1 ó 2 entrevista sobre el quehacer de SOYNICA mínimo 2 medios escritos o radiales nacionales y una comparecencia en un programa de televisión. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ documentos de nutrición ▪ página web 2. resultados de las pruebas sobre el quehacer de SOYNICA ▪ registros de proyección hechas por el personal y socias 3. contratos de asesorías ▪ informe de capacitaciones de soya, extracto foliar y otros 4. Invitaciones ▪ ponencias ó trabajos presentados impresos y/o CD 5. artículos de nutrición publicados ▪ registro de divulgaciones en los medios de comunicación ▪ recortes de periódicos ▪ grabaciones de ntre vistas 	<p>interesados en el tema de seguridad alimentaria nutricional.</p>

C:\NEC SOYNICA 2005\Plan Estratégico Quinquenal corregido en enero, 2005\marco lógico\Marco Lógico versión Enero 05 modificado 010305.doc

¹ Asesoría: Acompañar un proceso de cambio, pagada o no pagada

² Actualmente el promedio es de 50.